



MOMS  
IN  
BUSINESS

# Динамічний тестінг ідей

Тренерка проекту, д.е.н, проф.  
Єрмошкіна Олена Вячеславівна

25/02/2021 – м. Дніпро



Дніпропетровська  
ОБЛАСНА АСОЦІАЦІЯ  
органів місцевого  
самоврядування  
(ДОАОМС)



Швеція  
Sverige



DNIPRO UNIVERSITY  
of TECHNOLOGY  
1899



# Базові ТИПИ ідей

- Ті, що **лікують** біль
- Ті, що додають **статусу**
- Ті, що задовольняють **базові потреби**



# Ти мені – я тобі

- Поділяємось на групи по 2 учасниці
- Розповідаємо протягом 4 хвилин одна одній про сутність свого проекту
- Вирішуємо до якої категорії він відноситься: таблетка-діамант-повітря
- Фіксуємо думку іншої сторони
- Міняємось групами



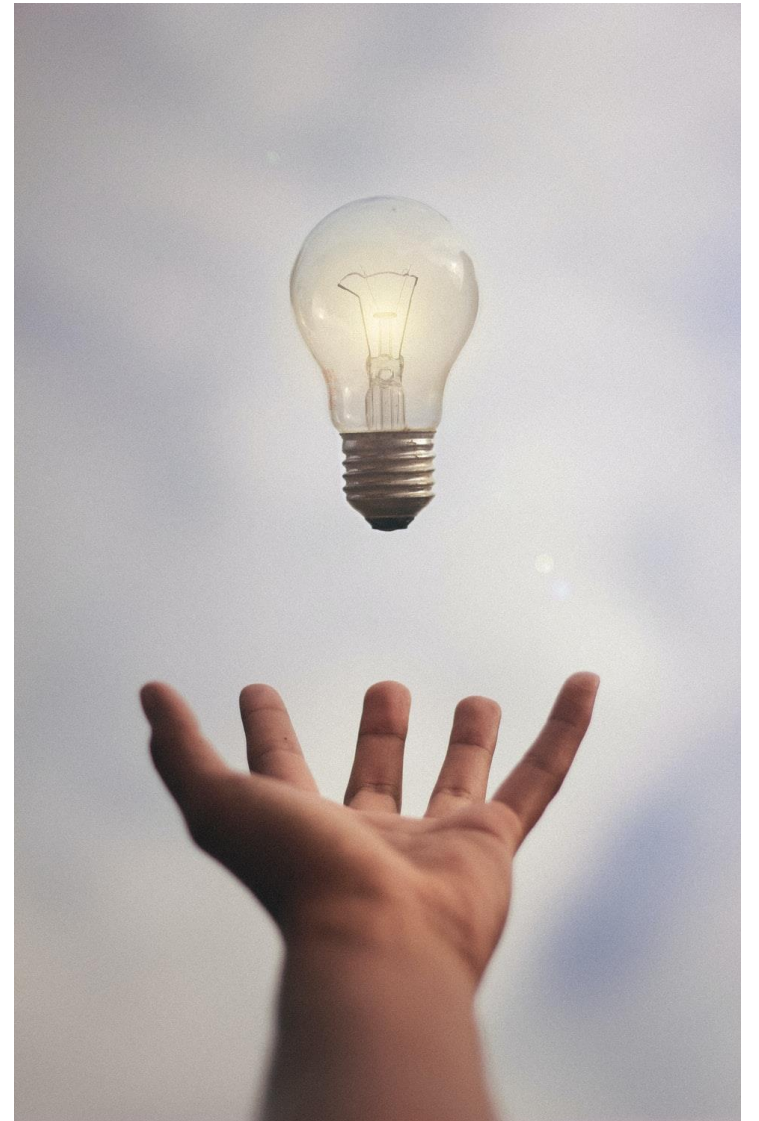
Що робити,  
якщо я  
невпевнена  
у своїй ідеї?



DO WHAT  
YOU LOVE

**КРОК 1**

**Про що моя ідея**



# Що задовольняє твоя ідея?

1. **Фізіологічні** потреби
2. Потреба в **безпеці**: почуття впевненості, позбавлення від страху і невдач
3. Потреба в **приналежності і любові**
4. Потреба в **повазі**: досягнення успіху, схвалення, визнання
5. **Пізнавальні** потреби: знати, вміти, досліджувати
6. **Естетичні** потреби: гармонія, порядок, краса
7. Потреба в **самоактуалізації**: реалізація своїх цілей, здібностей, розвиток власної особистості

# Пам'ятай

Немає нічого більш злочинного для фінансового благополуччя, ніж вигадати відмінну ідею, і... не спромогтися реалізувати її

*Дональд Трамп*

## КРОК 2

Як дізнатись,  
що ідея саме  
твоя?

Якщо ви хочете досягти успіху,  
ваше серце повинно бути у  
вашому бізнесі, а ваш бізнес  
повинен бути у вашому серці

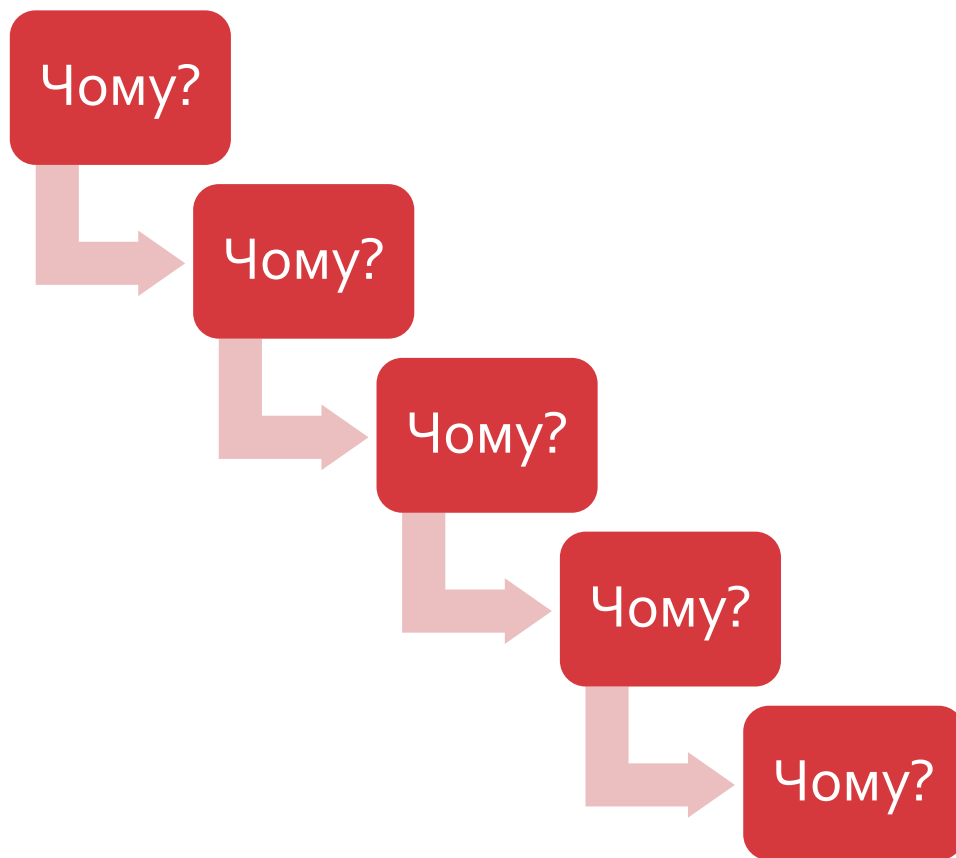
*Томас Дж. Уотсон*

*Президент IBM*

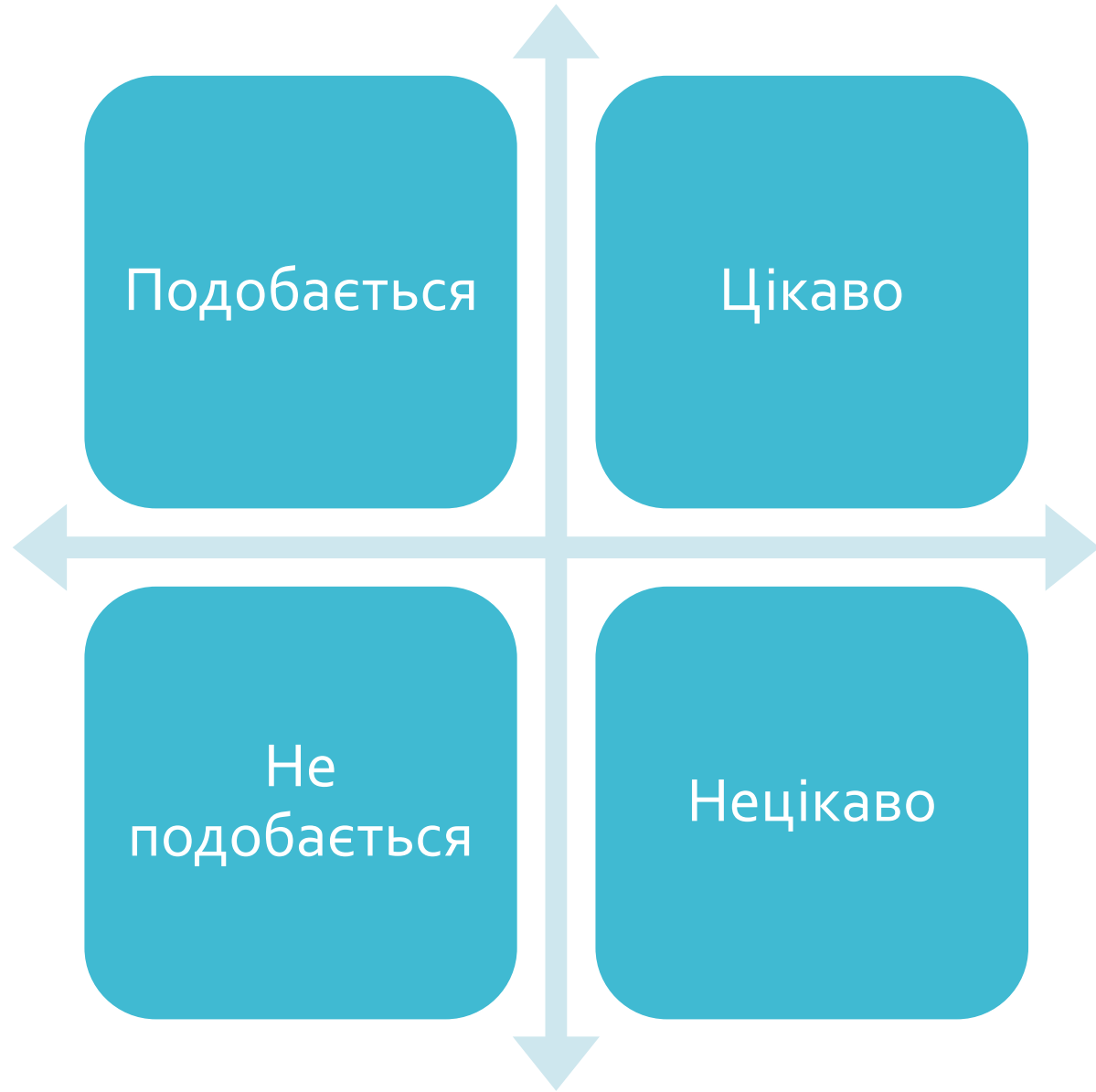


Запитай у  
«котика»

ТЕСТ 5 Why?

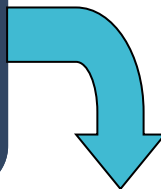


# КРОК 3

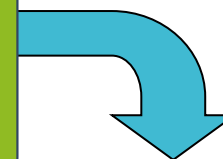


# 3 КЛЮЧОВИХ ПИТАННЯ

Що у мене є?



Чого я хочу?



Від чого я  
ГОТОВИЙ  
ВІДМОВИТИСЯ?



## КРОК 4 КВАДРАТ ДЕКАРТА

Що я **ОТРИМАЮ**,  
якщо ця ідея  
**НЕ БУДЕ**  
реалізована?

Що я **ОТРИМАЮ**  
якщо ця ідея  
**БУДЕ**  
реалізована?

Що я **ВТРАЧУ**,  
якщо ця ідея  
**НЕ БУДЕ**  
реалізована?

Що я **ВТРАЧУ**,  
якщо ця ідея  
**БУДЕ** реалізована?

**Домашка**



## Мої сильні та слабкі сторони

**Що у мене вже є  
для реалізації  
мого проєкту?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**Чого я потребую  
для реалізації  
мого проєкту?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

# SWOT-аналіз

**S – сильні сторони**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

**W – слабкі сторони**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

**O - можливості**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

**T - загрози**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

# Страх: потрібен чи ні?

- Завдяки страху ми **ЖИВИ!**
- Дозволяє **бачити чіткіше**
- **Паралізує** дії
- **Емоції** можуть перебороти логіку

Страх невдачі / не досягнути своєї цілі

Страх залишитися без грошей

Страх відповідальності

Страх самотності

...





# Завдання

За **3 хвилини** напишіть на аркуші паперу мінімум **5 страхів**, пов'язаних з реалізацією Вашого проєкту



# Мої страхи та ліки від них

## Мої страхи щодо проєкту



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## Мої ліки від страхів



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

# SMART

## ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ ЗА СИСТЕМОЮ SMART



**КОНКРЕТИКА.** Зрозуміле формулювання та обґрунтування цілі

**ВИМІРЮВАНІСТЬ.** В кількісних або якісних показниках

**ДОСТИЖИМІСТЬ.** Ціль має бути напруженою але здатною до досягнення

**РЕСУРСИ.** Вказати всі необхідні ресурси, що забезпечать досягнення цілі

**ЧАС ТРИВАЛОСТІ.** Обмеженість в часі, графік реалізації

# Домашка

Термін виконання  
01.03.2021 10:00

- SWOT-аналіз
- Пілюлі від страхів
- Ціль за проєктом по методиці SMART

А на  
СЬОГОДНІ  
Все...

- Дякую за участь!
- До зустрічі о **14:00**  
**01.03.2021** на каналі  
MS Teams 